



УДК 347.72.03
ББК 67.404.013.11

ОПТИМИЗАЦИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА КАК ЭМИТЕНТА

Т.В. Дементьева

В статье рассматриваются преобразования гражданско-правового обеспечения акционерных обществ, влияющие на формирование обновленной информатизационной составляющей их деятельности в качестве эмитента и участника рынка ценных бумаг. Рассматриваются вопросы оснований возникновения у акционерных обществ обязанности по раскрытию информации, касающейся эмиссии акций, необходимых сведений о деятельности акционерного общества как эмитента, возможные нарушения в сфере раскрытия соответствующей информации, а также изменений, связанных с законодательно закрепленной возможностью раскрытия информации посредством сети Интернет. Даны некоторые рекомендации правильного применения и толкования законодательных положений о процедурах переноса подлежащей раскрытию информации в сеть Интернет, а также о пользовании услугами информационных агентств на основании заключенного с ними договора.

Ключевые слова: акционерное общество, ценные бумаги, эмиссионные ценные бумаги, акция, эмиссия, информация о выпуске ценных бумаг, публичность деятельности акционерного общества, государственная регистрация ценных бумаг.

Очевидные перспективы исчезновения из гражданского оборота общества с дополнительной ответственностью и закрытого акционерного общества, [11] а также появления посредством реформы гражданского законодательства новой дихотомии акционерных обществ на публичные и акционерные общества (соответственно непубличные) [4, с. 116–117], меняют и заданные ранее национальным законодателем стандарты относительно раскрытия обществом информации о своей жизнедеятельности.

Предложенная дифференциация продемонстрирована разработчиками Проекта ГК РФ, [7] который упраздняет действующую редакцию ст. 97 ГК РФ и предлагает деление акционерных обществ на открытые и закрытые.

Критерием предлагаемой дифференциации на публичные и непубличные акционер-

ные общества выступает способ привлечения акционерного капитала и размещения ценных бумаг [4].

В публичном акционерном обществе не могут быть ограничены количество акций, принадлежащих одному акционеру, их суммарная номинальная стоимость, а также максимальное число голосов, предоставляемых одному акционеру. Публичное акционерное общество обязано публично раскрывать информацию, предусмотренную законом о хозяйственных обществах и законами о ценных бумагах. Дополнительные требования к созданию и деятельности публичных акционерных обществ, а также условия, при которых публичное акционерное общество может утратить этот статус, устанавливаются законом о хозяйственных обществах и законами о ценных бумагах.

Российское корпоративное законодательство содержит многочисленные требования по публичному раскрытию информации об акционерных обществах и важных событиях, происходящих в их жизни [2]. Так, ст. 92 «Обязательное раскрытие обществом информации» Федерального закона от 26 декабря 1995 г.

№ 208-ФЗ «Об акционерных обществах» [6] закрепляет обязанность открытого акционерного общества раскрывать необходимую информацию посредством предоставления годового отчета общества; годовой бухгалтерской отчетности; проспекта эмиссии акций общества в случаях, предусмотренных правовыми актами Российской Федерации; сообщения о проведении общего собрания акционеров в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом; иные сведения, определяемые федеральным органом исполнительной власти по рынку ценных бумаг.

Требования о раскрытии обязательной информации сдержатся и в ст. 30 Федерального закона от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» [9] и принятом на ее основе Положении о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утвержденном Приказом ФСФР России от 10 октября 2006 г. № 06-117/пз-н.

Обязанность раскрывать информацию несут не только открытые акционерные общества, но и закрытые акционерные общества, осуществившие публичное размещение ценных бумаг.

Нарушение указанных предписаний законодательства о своевременном и полном раскрытии информации рассматривается как грубое его нарушение, способное привести к негативным последствиям не только для акционеров и потенциальных инвесторов, но и для развития российского фондового рынка в целом. Существенными административными санкциями наравне с непредоставлением информации, нарушении сроков ее подачи и объемов карается и раскрытие недостоверной информации и (или) вводящей в заблуждение информации. Штраф в отношении акционерного общества может составить от 700 тыс. до 1 млн. рублей. На должностных лиц акционерного общества может быть наложен штраф в размере от 30 до 50 тыс. рублей. Должностные лица также могут быть подвержены дисквалификации [2].

1 декабря 2011 г. Минюстом РФ был зарегистрирован Приказ ФСФР России от 4 октября 2011 г. № 11-46/пз-н «Об утверждении Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг». Документ вступил в силу по истечении 10 дней с даты

его официального опубликования, за исключением отдельных положений, применяемых с 1 сентября 2012 г. На данный момент, с 01.09.2012 г. вступили в силу пункты 1.7, 1.8 и абзац второй пункта 5.11 нового Положения [10].

Нововведением Положения о раскрытии информации является обязательное раскрытие акционерными обществами решения о выпуске ценных бумаг.

В соответствии с п. 8.6.1 Положения акционерные общества обязаны раскрывать информацию о содержании каждого зарегистрированного решения о выпуске ценных бумаг, которые не являются погашенными – находятся в процессе размещения или в обращении.

Решение о выпуске ценных бумаг раскрывается путем опубликования текста зарегистрированного решения о выпуске ценных бумаг на странице в сети Интернет в срок не более 2 дней с даты опубликования информации о государственной регистрации выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг акционерного общества на странице регистрирующего органа в сети Интернет или получения акционерным обществом письменного уведомления регистрирующего органа о государственной регистрации выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг посредством почтовой, факсимильной, электронной связи, вручения под роспись в зависимости от того, какая из указанных наступит раньше. При опубликовании текста решения о выпуске ценных бумаг на странице в сети Интернет должны быть указаны государственный регистрационный номер выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг, дата его государственной регистрации и наименование регистрирующего органа, осуществившего государственную регистрацию выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг.

Текст зарегистрированного решения о выпуске ценных бумаг (текст зарегистрированных изменений, внесенных в зарегистрированное решение о выпуске ценных бумаг) должен быть доступен в сети Интернет с даты истечения срока, установленного Положением для его опубликования в сети Интернет, а если он опубликован после истечения такого срока – с даты его опубликования в

сети Интернет и до погашения всех ценных бумаг этого выпуска.

В случае, если государственная регистрация выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг акционерного общества сопровождается регистрацией проспекта ценных бумаг, информация о содержании зарегистрированного решения о выпуске таких ценных бумаг (зарегистрированных изменений, внесенных в зарегистрированное решение о выпуске таких ценных бумаг) раскрывается акционерным обществом в соответствии с требованиями главы II нового Положения.

Новеллой является и дополнительная форма раскрытия информации – раскрытие сводной бухгалтерской (консолидированной финансовой) отчетности эмитента ценных бумаг. В соответствии с п. 7.2 нового Положения раскрытие сводной бухгалтерской (консолидированной финансовой) отчетности касается эмитентов, в отношении ценных бумаг которых был зарегистрирован проспект ценных бумаг, а также эмитентов, имеющих обязанность по раскрытию информации в форме ежеквартального отчета.

Закон № 264-ФЗ, вступивший в силу с 7 апреля 2011 г., внес достаточно существенные изменения в ст. 30 Закона «О рынке ценных бумаг» [8]. Теперь она регулирует не только раскрытие информации эмитентами ценных бумаг, прежде всего акционерными обществами в форме ежеквартального отчета и сообщений о существенных фактах, но и предоставление информации некоторыми категориями лиц, имеющими отношение к таким эмитентам. Этим лиц условно можно объединить в четыре группы:

1) участники (акционеры) эмитента, владеющие 5 или более процентами его голосующих акций (долей);

2) лица, получившие право по различным основаниям распоряжаться 5 и более процентами голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставный капитал эмитента;

3) организации, подконтрольные эмитенту. Здесь необходимо отметить, что подконтрольная организация – это юридическое лицо, находящееся под прямым или косвенным контролем контролирующего лица;

4) лица, получившие полномочия для созыва и проведения внеочередного общего собрания акционеров эмитента.

Закон «О рынке ценных бумаг» обязывает перечисленных выше лиц предоставлять определенную его нормами информацию эмитентам, а также в ФСФР России (в частности, эмитентам она нужна для раскрытия информации в форме сообщений о существенных фактах). Причем такая обязанность никоим образом не связана с наличием у самого лица необходимости раскрывать информацию в форме ежеквартального отчета и сообщений о существенных фактах. Информацию предоставляют все лица, имеющие отношение к эмитентам, раскрывающим информацию в форме ежеквартального отчета и сообщений о существенных фактах, при условии, что они входят в одну из названных выше групп лиц. Требование по предоставлению информации исполняется ими путем направления эмитентам и в ФСФР России уведомлений [1, с. 4–5].

Кроме того, существенные изменения коснулись раскрытия информации на странице в сети интернет, которые вступили в силу 1 сентября 2012 г. С момента вступления их в силу эмитенты не смогут использовать для раскрытия информации собственные сайты в сети Интернет, либо сайты иных организаций, с которыми у них был заключен соответствующий договор. В соответствии с п. 1.7 нового Положения эмитент должен использовать страницу в сети Интернет, предоставляемую одним из распространителей информации на рынке ценных бумаг – информационным агентством, уполномоченным на проведение действий по раскрытию информации на рынке ценных бумаг (распространителем информации на рынке ценных бумаг). В свою очередь, ответственность за обеспечение свободного и необременительного доступа к информации эмитента, опубликованной на предоставленной распространителем информации на рынке ценных бумаг странице в сети Интернет, ложится на самого распространителя информации [5].

Распространителями информации на рынке ценных бумаг в настоящий момент являются такие информационные агентства, как ЗАО «Интерфакс», ЗАО «А&КМ», ЗАО «СКРИН», ЗАО «Прайм-ТАСС», АНО «АЗИПИ». Эми-

тенты ценных бумаг должны начать процедуру переноса всей подлежащей раскрытию информации на новую страницу в сети Интернет одного из названных распространителей информации на основании заключенного с ним договора. В настоящий момент механизм перехода на новый порядок раскрытия информации на странице в сети Интернет находится на стадии разработки. Следует отметить, что с 1 сентября 2012 г. изменен порядок раскрытия ежеквартальных отчетов. Ранее ежеквартальные отчеты раскрывались путем представления их в регистрирующий орган не позднее 45 дней с даты окончания отчетного квартала, а в срок не более 45 дней с даты окончания соответствующего квартала путем опубликования текста ежеквартального отчета на странице в сети Интернет. В соответствии с п. 5.12 нового Положения в срок не более 45 дней с даты окончания соответствующего квартала эмитент обязан опубликовать текст ежеквартального отчета только в сети Интернет.

Отсутствие в новом Положении требования об обязанности эмитента опубликовывать информацию в периодическом печатном издании дает эмитентам право начинать размещение путем подписки ценных бумаг выпуска (дополнительного выпуска), государственная регистрация которого сопровождается регистрацией проспекта ценных бумаг через две недели после даты раскрытия сообщения о государственной регистрации выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг на странице в сети Интернет, а не через две недели после опубликования данного сообщения в периодическом печатном издании, [5] что существенно влияет на рационализацию временных издержек в условиях динамичного бизнеса.

В заключение хотелось бы отметить, что процессы социальной и экономической интеграции России в единое мировое сообщество, обеспечиваемое общим правовым пространством, предполагают в составе акционерной структуры участие в качестве акционеров институциональных инвесторов с высоким уровнем развития «экономической демократии». Такая демократия в России может достигаться только кардинальными преобразованиями национальной правовой системы, в том

числе, и посредством обновления правил о публичности и модернизации информатизационных ресурсов компаний.

Достаточный, своевременный и полный объем раскрываемой информации о деятельности акционерных форм хозяйствования посредством современных методов и средств – важнейшее условие создания благоприятной инфраструктуры и факторов, влияющих на формирование привлекательного финансового рынка в России, как для внутренних, так и внешних инвесторов и эмитентов. Перспективам формирования искомого национальной экономикой привлекательного финансового рынка с развитой инфраструктурой будет служить и внесение изменений относительно возможности альтернативного выбора наиболее подходящей процедуры выпуска ценных бумаг, способа размещения ценных бумаг и, соответственно, объема раскрываемой информации для его участников [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вавулин, Д. А. О новых требованиях к предоставлению информации отдельным категориям лиц на рынке ценных бумаг / Д. А. Вавулин // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. – 2012. – № 3.
2. Вавулин, Д. А. Нарушение порядка раскрытия информации акционерными обществами / Д. А. Вавулин, В. Н. Федотов // Право и экономика. – 2011. – № 5. – С. 29 – 34.
3. Галкова, Е. В. Правовое регулирование эмиссии ценных бумаг в свете развития и унификации европейского законодательства / Е. В. Галкова // Юридический мир. – 2012. – № 4.
4. Иншакова, А. О. Позитивные уроки интеграции правового регулирования защиты прав участников хозяйственных обществ в РФ и ЕС / А. О. Иншакова. – М. : Издательская группа «Юрист», 2012. – 204 с.
5. Кондратьева, В. Что изменилось в порядке обязательного раскрытия информации акционерными обществами / В. Кондратьева // Акционерный вестник. – 2012. – № 1.
6. Об акционерных обществах : федер. закон РФ от 26.12.1995 № 39-ФЗ (ред. от 28.07.2012) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – 1 янв. (№ 1). – Ст. 1.
7. О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса

Российской Федерации : проект федерального закона // Российская газета. – 2011. – 14 сент.

8. О внесении изменений в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» и отдельные законодательные акты : федеральный закон РФ от 04.10.2012 № 264-ФЗ (ред. от 28.07.2012) // Собрание законодательства РФ. – 2010. – 11 окт. (№ 41 (ч. 2)). – Ст. 5193.

9. О рынке ценных бумаг : федеральный закон РФ от 22.04.1996 №39-ФЗ (ред. от 28.07.2012) // Собрание законодательства РФ. – 2 апр. (№17). – Ст. 1918.

10. Об утверждении положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг : приказ ФСФРРоссии от 04.10.2011 № 11-46/пз-н.

11. Уральский, А. Перегрузка юридических лиц / А. Уральский // ЭЖ-Юрист. – 2011. – № 3.

OPTIMIZATION OF INFORMATION RESOURCES OF A JOINT-STOCK COMPANY AS AN ISSUER

T.V. Dementieva

The article deals with the transformation of civil-legal support of corporations, influencing the updated informational part of their activities as an issuer and equity market competitor. The focal issues are the legal basis for the obligations of joint stock companies to disclose information relating to the issue of shares, the necessary information about the activities of the company as an issuer, possible violations in the disclosure of relevant information, as well as changes associated with the lawful opportunity to disclose information via the Internet. The author gives some recommendations for the correct application and interpretation of the legal provisions on the procedures for the transfer of information to be disclosed in the Internet, as well as the use of the services of news agencies, based on entering the contract with them.

Key words: *joint-stock company, capital issues, equity securities, share, emission, information about securities, publicity activities of a joint-stock company, state registration of securities.*