



УДК 347.451  
ББК 67.404.211.1

## ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ДОГОВОРА

*Е.В. Тужилова-Орданская*

В статье освещаются проблемы гражданско-правового регулирования договора розничной купли-продажи дистанционным способом. Автор выделяет ряд признаков, характеризующих дистанционный договор. Особое внимание автор уделяет порядку расторжения дистанционного договора.

**Ключевые слова:** *дистанционный договор, дистанционная торговля, договор купли-продажи, потребитель, продавец, товар.*

Бурное развитие современных технологий – Интернета, радио, телевидения – естественно, вызывает необходимость регулирования возникающих в этой сфере отношений и в первую очередь нормами гражданского права.

В частности, вышеуказанные процессы способствуют развитию потребительских отношений в сфере продажи товаров на расстоянии (дистанционный договор).

Это обусловлено, во-первых, простотой и быстротой получения любого товара или услуг, несмотря на географическое местоположение обеих сторон договора. Потребитель может совершить покупку, сидя у себя дома через сеть Интернет, независимо от стоимости и назначения товара.

Во-вторых, распространение дистанционного способа заключения договора обусловлено широким спектром предлагаемых товаров. Также продавцы имеют возможность предложить покупателям более выгодные цены по сравнению с обычными магазинными.

Несмотря на все эти преимущества, дистанционный договор в нашей стране, по сравнению со странами Европы, получил распространение сравнительно недавно. Одной из причин этого, на наш взгляд, явилось отсутствие четких правил, регулирующих данные гражданско-правовые отношения. Но с ростом

числа покупателей, которые предпочитали получать товары через сеть Интернет, проспекты, буклеты и т. п. (вряд ли сейчас найдется хоть один человек, который не заключал данный вид договора), возникла острая необходимость правового регулирования в сфере дистанционной торговли.

Часть 1 ст. 26.1 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-I «О защите прав потребителей» выделяет дистанционный способ договора в отдельный: «Договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами» [1, с. 720].

Определение дистанционного способа купли-продажи было закреплено в Постановлении Правительства РФ от 27.09.2007 г. № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»: «продажа товаров дистанционным способом – продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным

на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключаящими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора».

В свою очередь, ст. 497 ГК РФ содержит нормы, регламентирующие дистанционный способ продажи товаров, которые по своей сути аналогичны положениям двух выше-названных нормативных актов.

Все названные определения позволяют выделить ряд признаков, характеризующих именно дистанционный способ заключения договора купли-продажи:

1. Товар покупается на основании описания в каталоге, размещенном на сайте либо же в печатных изданиях.
2. Ознакомление с описанием товара по каталогу или другими вышеперечисленными способами, например на сайте, исключает возможность непосредственного ознакомления с товаром или его образцом.
3. Специфичным является и порядок расторжения дистанционного договора, на котором хотелось бы остановиться особо.

Согласно ст. 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей» потребитель вправе отказаться от договора продажи товара дистанционным способом в любое время до передачи товара и в течение семи дней после его передачи, а если продавец при передаче товара не исполнил свою информационную обязанность и не сообщил потребителю письменно о его праве вернуть товар надлежащего качества, – в течение трех месяцев с момента передачи товара. Следовательно, потребителю предоставляются дополнительные условия и сроки по возврату товара.

Однако если покупатель пропустил установленный законом срок, это означает, что он более не имеет права на возврат товара. На наш взгляд, это с неизбежностью повлечет за собой возможность нарушения прав потребителя, что является недопустимым, исходя из смысла законодательства о защите прав потребителя.

Обратимся к зарубежному законодательству. Так, право потребителя на отмену договора регулируется § 355 Германского

гражданского уложения (ГГУ). Течение этого срока начинается с того момента, когда потребителю была передана ясно составленная инструкция о его праве на отмену договора, в которой в форме текста были разъяснены права потребителя, а также содержались данные об имени и почтовом адресе лица, которому следует направить уведомление об отмене договора, и положения закона о порядке исчисления срока для отмены договора. Если эта инструкция поступила к потребителю после заключения договора, то срок отмены договора составляет 1 месяц с момента получения инструкции. При этом право на отмену прекращается по истечении 6 месяцев после его заключения (кроме случая, когда потребитель вообще не получал инструкцию о праве на отмену).

Также в § 356 ГГУ говорится о том, что потребитель имеет право расторгнуть договор и по истечении 6-месячного срока, если он не получил информацию о праве расторжения договора в должном порядке. Эти статьи – результат гармонизации директив Положения 97/7/ЕС, 2000/31/ЕС, 2002/65/ЕС. В одной из этих директив говорится о праве расторжения дистанционного договора в любое время, если покупателю не предоставили информацию о возможности его расторжения в определенные сроки. Причем в странах ЕС разделены понятия договоров электронной коммерции и так называемые *doorstep selling*.

В связи с вышесказанным представляется, что следует более подробно урегулировать механизм действия такого способа заключения договора розничной купли-продажи, как дистанционный, в частности необходимо увеличить срок, предоставляющий потребителю возможность для расторжения договора ввиду того, что он является слабой, незащищенной стороной договора купли-продажи.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О защите прав потребителей : закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (ред. от 18.07.2011) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. – 09 апр. (№ 15). – Ст. 766.

## CIVIL-LAW REGULATION OF THE REMOTE CONTRACT

*E.V. Tugilova-Ordanskaya*

The problems of civil-law regulation of the contract of retail purchase and sale remote are covered in the article. The author distinguishes a number of features characterizing the remote contract. The author gives special attention to an order of cancellation of the remote contract.

**Key words:** *remote contract, remote trade, purchase and sale contract, consumer, seller, goods.*