



DOI: <https://doi.org/10.15688/lc.jvolsu.2024.2.5>

UDC 347.6

LBC 67.404.5



Submitted: 10.03.2024

Accepted: 10.04.2024

THE DEVELOPMENT OF FAMILY ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA: THE DEVELOPMENT PROSPECTS AND MAIN DIRECTIONS OF STATE POLICY

Iolanta V. Baltutite

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

Introduction: the paper deals with the analysis of the peculiarities of the legal regulation of family entrepreneurship in the Russian Federation, the identification of current trends in this area, and the discussion of prospects for its development. Both the positive aspects of the existing legislation and possible directions for its modification to stimulate the development of family entrepreneurship are considered. **Purpose:** to analyze the development of family entrepreneurship in Russia and identify the prospects for its development. **Methods:** the methodological framework for the research is based on the methods of scientific cognition, among which the main ones are the methods of consistency, analysis, and comparative law. **Results:** the study has shown that family business is an important part of the economy, contributing to job creation, increased tax revenues, and regional development. **Conclusions:** based on the results of the study, it becomes obvious that there is a need to improve the regulatory framework aimed at supporting and developing family entrepreneurship, including simplifying registration and licensing procedures, reducing the tax burden, developing specialized support programs, and stimulating innovation. An important area is also the strengthening of legal guarantees for the protection of the rights of family entrepreneurs, including the protection of intellectual property and ensuring access to due process of law.

Key words: family entrepreneurship, legal regulation, Russian Federation, legislation, development trends, prospects.

Citation. Baltutite I. V. The Development of Family Entrepreneurship in Russia: The Development Prospects and Main Directions of State Policy. *Legal Concept = Pravovaya paradigma*, 2024, vol. 23, no. 2, pp. 42-47. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/lc.jvolsu.2024.2.5>

УДК 347.6

ББК 67.404.5

Дата поступления статьи: 10.03.2024

Дата принятия статьи: 10.04.2024

СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Иоланта Видмантовна Балтутите

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Введение: статья посвящена анализу особенностей правового регулирования семейного предпринимательства в Российской Федерации, выявлению текущих тенденций в этой области и обсуждению перспектив ее развития. Рассматриваются как положительные аспекты существующего законодательства, так и возможные направления его модификации для стимулирования развития семейного предпринимательства. **Цель:** проанализировать развитие семейного предпринимательства в России и выявить перспективы его развития. **Методы:** методологическую основу данного исследования составили методы научного познания, среди которых основное место занимают методы системности, анализа и сравнительно-правовой. **Результаты:** исследование показало, что семейный бизнес является важным компонентом экономики, способствующим созданию рабочих мест, увеличению налоговых поступлений и развитию регионов. **Выводы:** по итогам исследования становится очевидной необходимость совершенствования нормативно-правовой базы, на-

правленной на поддержку и развитие семейного предпринимательства, включая упрощение процедур регистрации и лицензирования, снижение налоговой нагрузки, разработку специализированных программ поддержки и стимулирование инновационной деятельности. Важным направлением является также укрепление правовых гарантий защиты прав семейных предпринимателей, включая защиту интеллектуальной собственности и обеспечение доступа к справедливому судебному разбирательству.

Ключевые слова: семейное предпринимательство, правовое регулирование, Российская Федерация, законодательство, тенденции развития, перспективы.

Цитирование. Балтутите И. В. Семейное предпринимательство в России: перспективы развития и основные направления государственной политики // *Legal Concept = Правовая парадигма.* – 2024. – Т. 23, № 2. – С. 42–47. – DOI: <https://doi.org/10.15688/lc.jvolsu.2024.2.5>

Введение

В последние десятилетия семейное предпринимательство в Российской Федерации приобретает все большее значение как ключевой фактор экономического развития и становления среднего класса, что делает актуальным вопрос его правового регулирования. Это обусловлено тем, что семейные предприятия не только способствуют укреплению экономической стабильности и созданию новых рабочих мест, но и вносят значительный вклад в бюджеты всех уровней за счет налоговых отчислений, а также играют важную роль в сохранении и передаче культурных и семейных традиций в бизнесе [7, с. 6]. Однако, несмотря на значительный потенциал семейного предпринимательства, в России до сих пор не существует специализированного законодательства, которое бы учитывало все специфические особенности и потребности данной формы предпринимательской деятельности.

Существующее правовое поле часто оказывается неадекватным для решения возникающих перед семейными предпринимателями задач, что ставит под угрозу не только развитие отдельных предприятий, но и экономику страны в целом [2, с. 86]. В этой связи целью данной статьи является всесторонний анализ текущего состояния правового регулирования семейного предпринимательства в Российской Федерации, выявление основных проблем и недостатков существующей нормативно-правовой базы, а также обозначение перспектив и направлений для ее дальнейшего развития и совершенствования. Достижение поставленной цели предполагает комплексный подход к изучению данной проблематики, включая анализ правоприменительной практики, сравнение с международным опытом, а

также разработку конкретных предложений по улучшению регулятивной среды для семейных предприятий в России.

Теоретические аспекты семейного предпринимательства

Семейное предпринимательство является уникальной формой экономической деятельности, основанной на совместной работе членов одной семьи, и играет важную роль в экономике многих стран, включая Российскую Федерацию. Этот вид предпринимательства отличается рядом специфических черт, таких как тесная взаимосвязь между семейными и профессиональными аспектами жизни, высокий уровень доверия и личной ответственности каждого участника, а также особенности управления и принятия решений [4, с. 22]. В историческом контексте семейный бизнес в России прошел сложный путь развития, начиная с кустарного производства в период доиндустриализации, переживая репрессии и национализацию в советский период, и вновь возрождаясь в постсоветское время как значимый фактор экономической стабилизации и инновационного развития.

Теоретический анализ семейного предпринимательства позволяет выделить его основные функции и роль в экономике. Семейные предприятия способствуют созданию устойчивых рабочих мест, обеспечивают социальную стабильность и способствуют распределению доходов. Кроме того, они часто выступают как хранители традиционных производственных навыков и знаний, передаваемых из поколения в поколение. Однако, несмотря на значительные преимущества, семейное предпринимательство сталкивается с рядом специфических проблем, включая трудности

в привлечении внешнего финансирования, риски, связанные с планированием наследования бизнеса, и потенциальные конфликты интересов между членами семьи.

В правовом аспекте семейное предпринимательство в Российской Федерации не имеет специализированного законодательного регулирования, которое бы учитывало все его особенности. Нормы, регулирующие деятельность семейных предприятий, разрознены и содержатся в различных законодательных актах, что создает определенные трудности как для самих предпринимателей, так и для государственных органов, осуществляющих надзор и контроль. Таким образом, несмотря на значительный вклад семейного предпринимательства в экономику страны, его правовой статус остается достаточно неопределенным, что требует дальнейшего изучения и разработки целенаправленных мер поддержки и регулирования со стороны государства.

Современное состояние и проблемы правового регулирования семейного предпринимательства в России

Современное состояние правового регулирования семейного предпринимательства в Российской Федерации характеризуется рядом проблем и вызовов, которые оказывают существенное влияние на развитие данной сферы экономической деятельности. Несмотря на значимый вклад семейных предприятий в экономику страны, отсутствие специализированного законодательства, учитывающего уникальные особенности и потребности семейного бизнеса, создает серьезные препятствия для их развития и функционирования. В России семейные предприятия, как правило, регулируются общими нормами гражданского и налогового законодательства, которые не всегда адекватно отражают специфику и потребности такого рода предпринимательства. Это приводит к юридическим неопределенностям, затрудняет процесс передачи бизнеса по наследству, усугубляет проблемы налогового планирования и усложняет процедуры привлечения инвестиций и кредитования [5, с. 58].

Одной из ключевых проблем, с которыми сталкиваются семейные предприятия в России, является отсутствие законодательного определения понятия «семейное предпринимательство», что затрудняет их правовое разграничение от других форм предпринимательской деятельности и ограничивает возможности государственной поддержки. Кроме того, не решены вопросы наследования бизнеса, что особенно актуально для семейных компаний, стремящихся сохранить предприятие в семье и передать его по наследству. Текущее законодательство не предусматривает гибких механизмов для планирования наследования, что может привести к конфликтам между наследниками и даже к потере контроля над бизнесом.

Еще одной значительной проблемой является высокая налоговая нагрузка и сложность налогового законодательства, что особенно остро ощущается малыми семейными предприятиями. Отсутствие специальных налоговых режимов или льгот для семейного бизнеса не способствует его развитию и росту, а в некоторых случаях даже ставит под угрозу его существование. Также проблемой для семейных предприятий является сложность доступа к финансовым ресурсам и кредитам, поскольку банковские и финансовые учреждения часто воспринимают их как более рискованные инвестиции по сравнению с крупными корпорациями.

Тенденции и перспективы развития правового регулирования семейного предпринимательства

Семейный бизнес начинает рассматриваться не только как источник дохода для отдельных семей, но и как важный элемент устойчивого развития регионов и страны, способствующий снижению безработицы, увеличению налоговых поступлений и развитию конкуренции. В этом контексте обозначается потребность в создании специализированного законодательства, которое бы способствовало развитию и поддержке семейных предприятий, учитывая их специфику и потребности.

Одной из ключевых тенденций в правовом регулировании семейного предпринимательства является стремление к формализации и упрощению процесса регистрации таких

предприятий, снижению налоговой нагрузки и упрощению отчетности. Это направление развития предполагает введение специальных налоговых режимов для семейных предприятий, возможность использования упрощенной системы бухгалтерского учета и отчетности, а также установление более низких ставок страховых взносов. Такие меры могут значительно улучшить условия для ведения семейного бизнеса, снизить административные барьеры и способствовать привлечению в эту сферу новых участников [1, с. 158].

Важной тенденцией является также развитие механизмов государственной поддержки семейного предпринимательства, которые могут включать предоставление грантов и субсидий, доступ к льготному кредитованию, организацию обучающих программ и курсов для повышения квалификации предпринимателей и их сотрудников. Такие меры помогут семейным предприятиям не только выживать в условиях конкуренции, но и активно развиваться, внедрять новые технологии и улучшать качество своей продукции и услуг.

Перспективы развития правового регулирования семейного предпринимательства тесно связаны с необходимостью учета международного опыта и лучших практик. Взаимодействие с международными организациями и изучение успешных моделей поддержки семейного бизнеса, реализуемых в других странах, могут стать основой для разработки эффективных мер по стимулированию развития семейного предпринимательства в России. Ключевым аспектом здесь является не только внедрение финансовых инструментов поддержки, но и создание условий для передачи знаний и опыта, укрепления бизнес-сообщества и формирования культуры предпринимательства [3, с. 41].

Наконец, перспективы развития правового регулирования семейного предпринимательства в России неразрывно связаны с укреплением правовых гарантий защиты прав и интересов семейных предприятий, включая защиту интеллектуальной собственности, обеспечение доступа к справедливому судебному разбирательству и разработку механизмов разрешения конфликтов [6, с. 94]. Создание благоприятной правовой среды, способствующей развитию семейного предпринимательства,

является важнейшим условием для достижения устойчивого экономического роста и социального благополучия.

Выводы

Заключение анализа правового регулирования семейного предпринимательства в Российской Федерации подчеркивает его актуальность и значимость для социально-экономического развития страны. Исследование показало, что семейный бизнес является важным компонентом экономики, способствующим созданию рабочих мест, увеличению налоговых поступлений и развитию регионов. Целью анализа было выявление тенденций и перспектив развития правовой базы, регулирующей деятельность семейных предприятий, что включало рассмотрение текущего состояния законодательства, выявление проблем и препятствий на пути развития семейного предпринимательства, а также предложение путей их решения. По итогам исследования становится очевидной необходимость совершенствования нормативно-правовой базы, направленной на поддержку и развитие семейного предпринимательства, включая упрощение процедур регистрации и лицензирования, снижение налоговой нагрузки, разработку специализированных программ поддержки и стимулирование инновационной деятельности. Важным направлением является также укрепление правовых гарантий защиты прав семейных предпринимателей, включая защиту интеллектуальной собственности и обеспечение доступа к справедливому судебному разбирательству. Реализация предложенных мер потребует скоординированных усилий со стороны государства, бизнес-сообщества и общества в целом, но в конечном итоге способствует созданию благоприятной среды для развития семейного предпринимательства, что будет способствовать устойчивому экономическому росту и повышению благосостояния населения Российской Федерации.

В контексте правового регулирования семейного предпринимательства в Российской Федерации существующие организационно-правовые формы, такие как индивидуальное предпринимательство (ИП), полное и товарищество на вере (полное товарищество и

командитное товарищество), а также общества с ограниченной ответственностью (ООО), могут быть адаптированы под семейные предприятия. Эти формы позволяют членам семьи легко участвовать в управлении и распределении прибыли, обеспечивая гибкость и простоту ведения бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аверьянова, Т. П. Семейное предпринимательство в системе российского законодательства: проблемы теории и практики / Т. П. Аверьянова // Журнал российского права. – 2018. – № 8. – С. 147–158.
2. Балтутите, И. В. Правовое регулирование оборота недвижимого имущества в условиях цифровизации российской экономики / И. В. Балтутите // Legal Concept = Правовая парадигма. – 2021. – Т. 20, № 1. – С. 86–93. – DOI: <https://doi.org/10.15688/lc.jvolsu.2021.1.13>
3. Брагин, В. И. Семейное предпринимательство: правовое регулирование и практика в России / В. И. Брагин // Предпринимательское право. – 2019. – № 4. – С. 34–42.
4. Волкова, А. Н. Правовое регулирование семейного предпринимательства: иностранный опыт и российская практика / А. Н. Волкова, П. А. Кузнецова // Законодательство и экономика. – 2020. – № 5. – С. 22–30.
5. Гришина, Е. В. Современные аспекты развития семейного предпринимательства в РФ / Е. В. Гришина // Юридическая наука. – 2021. – № 2. – С. 58–65.
6. Ермакова, М. А. Семейное предпринимательство: правовые аспекты организации и функционирования / М. А. Ермакова // Государство и право. – 2017. – № 12. – С. 94–102.
7. Иншакова, А. О. Оборот объектов гражданских прав имущественного характера: основные понятия, виды, тенденции законодательного развития / А. О. Иншакова // Legal Concept = Правовая парадигма. – 2020. – Т. 19, № 1. – С. 6–15. – DOI: <https://doi.org/10.15688/lc.jvolsu.2020.1.1>

REFERENCES

1. Averyanova T.P. Semejnoe predprinimatelstvo v sisteme rossijskogo zakonodatelstva: problemy teorii i praktiki [Family Entrepreneurship in the System of Russian Legislation: Problems of Theory and Practice]. *Zhurnal rossijskogo prava* [Journal of Russian Law], 2018, no. 8, pp. 147-158.
2. Baltutite I.V. Pravovoe regulirovanie oborota nedvizhimogo imushchestva v usloviyah cifrovizacii rossijskoj ekonomiki [The Legal Regulation of Real Estate Turnover in the Context of Digitalization of the Russian Economy]. *Legal Concept = Pravovaya paradigma*, 2021, vol. 20, no. 1, pp. 86-93. DOI: <https://doi.org/10.15688/lc.jvolsu.2021.1.13>
3. Bragin V.I. Semejnoe predprinimatelstvo: pravovoe regulirovanie i praktika v Rossii [Family Entrepreneurship: Legal Regulation and Practice in Russia]. *Predprinimatelskoe pravo* [Entrepreneurial Law], 2019, no. 4, pp. 34-42.
4. Volkova A.N., Kuznecova P.A. Pravovoe regulirovanie semejnogo predprinimatelstva: inostrannyj opyt i rossijskaya praktika [Legal Regulation of Family Entrepreneurship: Foreign Experience and Russian Practice]. *Zakonodatelstvo i ekonomika* [Legislation and Economics], 2020, no. 5, pp. 22-30.
5. Grishina E.V. Sovremennye aspekty razvitiya semejnogo predprinimatelstva v RF [Modern Aspects of the Development of Family Entrepreneurship in the Russian Federation]. *Yuridicheskaya nauka* [Legal Science], 2021, no. 2, pp. 58-65.
6. Ermakova M.A. Semejnoe predprinimatelstvo: pravovye aspekty organizacii i funkcionirovaniya [Family Entrepreneurship: Legal Aspects of Organization and Functioning]. *Gosudarstvo i pravo* [State and Law], 2017, no. 12, pp. 94-102.
7. Inshakova A.O. Oborot obyektov grazhdanskih prav imushchestvennogo haraktera: osnovnye ponyatiya, vidy, tendencii zakonodatelnogo razvitiya [The Circulation of Property Objects of Civil Law Rights: Basic Concepts, Types, and Trends of Legislative Development]. *Legal Concept = Pravovaya paradigma*, 2020, vol. 19, no. 1, pp. 6-15. DOI: <https://doi.org/10.15688/lc.jvolsu.2020.1.1>

Information About the Author

Iolanta V. Baltutite, Candidate of Sciences (Jurisprudence), Associate Professor, Department of Civil and International Private Law (Base Department of the Southern Scientific Centre of the Russian Academy of Sciences), Volgograd State University, Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, u938om@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5443-2157>

Информация об авторе

Иоланта Видмантовна Балгутите, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры гражданского и международного частного права (базовая кафедра ЮНЦ РАН), Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, u938om@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5443-2157>